

## Ciclo Formativo de Grado Superior **GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES**

*Aquí formación es empleo*

Un centro innovador, con  
liderazgo tecnológico y  
en sintonía con las empresas



### Puedes acceder con:

- ✓ El título de Bachiller o equivalente
- ✓ El título de Técnico en Grado Medio
- ✓ La Prueba de Acceso a Ciclos Formativos de Grado Superior

### Vas a aprender a:

- ✓ **Gestionar las ventas** de diferentes productos en **espacios comerciales y on-line**
- ✓ **Diseñar espacios comerciales y escaparates**
- ✓ **Diseñar herramientas digitales** de marketing (páginas web)
- ✓ Obtener, procesar y organizar la información en una **investigación comercial**
- ✓ Realizar tareas de **encargado de tienda** (organizar equipos de ventas) y **representación comercial**
- ✓ Elaborar **políticas de marketing** y controlar la **acción publicitaria**
- ✓ Gestionar **el proceso de logística** en una empresa (compras, ventas, almacén...)
- ✓ **Planificar y dirigir** las actuaciones de **merchandising** en el establecimiento comercial
- ✓ **Gestión financiera** de la empresa

### Vas a trabajar en/como:

- ✓ Un **Departamento de atención al cliente**
- ✓ **Agente comercial**
- ✓ Supervisor de **telemarketing**
- ✓ **Encargado** de tienda
- ✓ **Responsable** de promociones
- ✓ Responsable de **logística** en un almacén

### Empresas en las que realizarás las prácticas

LANPESA, SL	INTERAKTIBA
MERCEDES-BENZ	BIZZ-HECTIC, S.L.
LEJARZA	LEROY MERLIN
EGAZ TXORIERRI	LEIOA WAGEN
LANMEDIA COMUNICACIÓN	FORUM SPORT
COTRANSA CT GROUP	STEM TEK THERAPEUTICS
GUERRA SAN MARTÍN	TICS
IDEILAN	GRUPOBENTAS, S.L.
ALKIZABAL	CARBIZKAIA
GRUPO INDITEX	IKEA NORTE
	ARTECHE

### Inserción laboral

% de empleo a los 3 meses: 83%

### Se te van a reconocer estos créditos en la Universidad

- ✓ Administración y dirección de empresas (MU): 38

*Con un año más, podrás obtener la  
titulación de  
**Técnico Superior en Marketing y  
Publicidad***

**ETHAZI: Innovación metodológica en  
trabajo colaborativo para el alcance  
de retos en el aula**

Goi Mailako Lanbide  
Heziketa Zikloa

## SALMENTAK ETA MERKATARITZA ESPAZIOAK KUDEATZEA

*Hemen prestakuntzak lana dakar*

**Ikastetxe berritzailea, lidergo teknologikoarekin eta enprekin uztartuta**



### Sarbidea:

- ✓ Batxilergoko Tituluarekin edo baliokidea
- ✓ Erdi Mailako Teknikari Tituluarekin
- ✓ Goi Mailako Zikloetarako Sarbide Probarekin

### Hau ikasiko duzu:

- ✓ Hainbat produkturen **salmentak kudeatzea, bai merkataritza esparruetan eta bai on-line**
- ✓ **Merkataritza-esparruak eta erakusleihoak diseinatzea**
- ✓ Marketinerako **tresna digitalak diseinatzea** (web-orrialdeak)
- ✓ Informazioa jasotzea, prozesatzea eta **merkataritza-ikerketa batean** antolatzea
- ✓ **Denda arduradun** gisa (salmenta taldeak antolatzea) **eta agente komertzial** gisa aritzea
- ✓ **Marketin-politikak** lantzea eta **publizitate-ekintza** kontrolatzea
- ✓ Enpresaren **logistika-prozesua** kudeatzea (erosketak, salmentak, biltegia...)
- ✓ **Merchandising** jarduerak saltokian **planifikatzea eta zuzentzea**
- ✓ Enpresaren **finantza-kudeaketa**

### Arlo hauetan lan egingo duzu:

- ✓ **Bezeroentzako arretarako sail** batean
- ✓ **Agente komertziala**
- ✓ **Telemarketin** gainbegiralea
- ✓ Denda **arduraduna**
- ✓ **Promozioren arduraduna**
- ✓ **Logistika** arduraduna biltegi batean

### Praktikak enpresa hauetan egingo dituzu:

LANPESA, SL	INTERAKTIBA
MERCEDES-BENZ	BIZZ-HECTIC, S.L.
LEJARZA	LEROY MERLIN
EGAZ TXORIERRI	LEIOA WAGEN
LANMEDIA COMUNICA- CIÓN	FORUM SPORT STEM TEK THERAPEU- TICS
COTRANSA CT GROUP	GRUPOBENTAS, S.L.
GUERRA SAN MARTÍN	CARBIZKAIA
IDEILAN	IKEA NORTE
ALKIZABAL	ARTECHE
GRUPO INDITEX	

### Laneratzea:

Enplegu %, 3 hilabetera: %83

### Unibertsitatean kreditu hauek aitortuko dizkizute:

- ✓ Enpresen administrazio eta zuzendaritza (MU): 38

**Beste ikasturte batez ikasiz  
Marketina eta Publizitatea  
Goi mailako Teknikari Titulua**

**ETHAZI Metodologia:  
Erronkatan oinarritutako  
irakaskuntza kolaboratiboa**